2026年5月九州内スーパー販売額動向

（単位：百万円、%）

			九州（全店）		前年同月比		全国（全店）	対全国比
			販売額等	構成比	全店	既存店	販売額等	
合計			113,573	100.0	6.2	6.3	1,434,165	7.9
主要品目	衣料品		10,691	9.4	5.9	6.1	57,589	18.6
		紳士服・洋品	2,022	1.8	6.0	6.3	12,333	16.4
		婦人・子供服・洋品	5,280	4.6	6.5	6.7	28,529	18.5
		その他の衣料品	955	0.8	10.0	9.9	4,821	19.8
		身の回り品	2,435	2.1	3.4	3.5	11,906	20.5
	飲食料品		70,939	62.5	3.6	3.7	1,155,123	6.1
	その他		31,943	28.1	12.5	12.7	221,453	14.4
		家具	502	0.4	13.3	12.6	1,961	25.6
		家庭用電気機械器具	2,451	2.2	21.7	20.7	14,744	16.6
		家庭用品	2,356	2.1	11.9	12.0	24,458	9.6
		その他の商品	25,852	22.8	11.8	12.0	178,690	14.5
		食堂・喫茶	781	0.7	11.1	13.3	1,600	48.8
販売効率等	商品券		520	-	1.2	1.5		-
	従業員(人)		41,613	-	▲0.7	▲0.5		-
	売場面積(千㎡)		2,335	-	▲2.3	▲2.0		-
	従業員１人当たり販売額(千円)		2,729	-	6.9	6.9		-
	売場面積１㎡当たり販売額(千円)		48	-	9.1	9.1		-
	営業日数(平均)		30.6	-	▲0.8	▲0.8		-
店舗数			490	-	▲0.8	▲0.8	6,051	8.1