2026年4月九州内スーパー販売額動向

（単位：百万円、%）

			九州（全店）		前年同月比		全国（全店）	対全国比
			販売額等	構成比	全店	既存店	販売額等	
合計			105,883	100.0	2.8	3.0	1,361,924	7.8
主要品目	衣料品		9,321	8.8	0.7	0.9	51,388	18.1
		紳士服・洋品	1,804	1.7	1.8	2.0	10,939	16.5
		婦人・子供服・洋品	4,666	4.4	▲0.5	▲0.2	25,982	18.0
		その他の衣料品	799	0.8	1.2	1.1	4,153	19.2
		身の回り品	2,052	1.9	2.2	2.4	10,312	19.9
	飲食料品		66,987	63.3	1.1	1.2	1,102,259	6.1
	その他		29,575	27.9	7.7	7.9	208,278	14.2
		家具	448	0.4	▲0.3	▲0.7	1,810	24.8
		家庭用電気機械器具	2,044	1.9	11.0	9.9	12,933	15.8
		家庭用品	2,323	2.2	8.9	8.9	24,113	9.6
		その他の商品	24,042	22.7	7.5	7.7	167,884	14.3
		食堂・喫茶	718	0.7	9.0	11.3	1,536	46.7
販売効率等	商品券		546	-	▲2.4	▲2.0		-
	従業員(人)		41,230	-	▲0.7	▲0.6		-
	売場面積(千㎡)		2,339	-	▲2.1	▲1.9		-
	従業員1人当たり販売額(千円)		2,568	-	3.5	3.6		-
	売場面積1㎡当たり販売額(千円)		45	-	4.7	4.7		-
	営業日数(平均)		29,9	-	0.2	0.2		-
店舗数			490	-	▲0.8	▲0.8	6,045	8.1