

2026年2月九州内スーパー販売額動向

(単位:百万円、%)

		九州(全店)		前年同月比		全国(全店)	対全国比
		販売額等	構成比	全店	既存店	販売額等	
合 計		98,194	100.0	1.6	1.9	1,300,137	7.6
主要品目	衣 料 品	7,155	7.3	▲4.7	▲4.4	39,546	18.1
	紳士服・洋品	1,370	1.4	▲4.7	▲4.3	8,497	16.1
	婦人・子供服・洋品	3,700	3.8	▲3.3	▲3.0	20,716	17.9
	その他の衣料品	625	0.6	▲9.9	▲9.8	2,749	22.7
	身の回り品	1,460	1.5	▲5.7	▲5.5	7,584	19.3
	飲 食 料 品	65,060	66.3	0.8	1.1	1,071,974	6.1
	そ の 他	25,979	26.5	5.8	6.0	188,617	13.8
	家具	334	0.3	▲5.5	▲6.0	1,554	21.5
	家庭用電気機械器具	1,811	1.8	8.9	8.0	13,244	13.7
	家庭用品	1,834	1.9	1.6	1.7	20,992	8.7
その他の商品	21,341	21.7	6.1	6.4	151,716	14.1	
食堂・喫茶	659	0.7	6.2	8.5	1,110	59.4	
販売効率等	商品券	484	-	▲11.3	▲10.6		-
	従業員 ^(人)	41,243	-	0.3	0.6		-
	売場面積 ^(千㎡)	2,349	-	▲1.8	▲1.4		-
	従業員1人当たり販売額 ^(千円)	2,381	-	1.4	1.4		-
	売場面積1㎡当たり販売額 ^(千円)	42	-	5.0	2.5		-
	営業日数 ^(平均)	27.9	-	▲0.2	▲0.4		-
店舗数		489	-	▲1.2	▲1.2	6,048	8.1