

2026年1月九州内スーパー販売額動向

(単位:百万円、%)

		九州(全店)		前年同月比		全国(全店)	対全国比
		販売額等	構成比	全店	既存店	販売額等	
合 計		112,401	100.0	3.9	4.4	1,434,843	7.8
主要品目	衣 料 品	10,256	9.1	2.6	2.8	55,030	18.6
	紳士服・洋品	2,146	1.9	3.3	3.6	13,040	16.5
	婦人・子供服・洋品	4,923	4.4	3.0	3.3	27,194	18.1
	その他の衣料品	968	0.9	▲0.5	▲0.6	4,075	23.8
	身の回り品	2,219	2.0	2.4	2.6	10,722	20.7
	飲 食 料 品	71,862	63.9	2.8	3.5	1,161,476	6.2
	そ の 他	30,283	26.9	7.1	7.2	218,337	13.9
	家具	453	0.4	0.4	▲0.3	2,393	18.9
	家庭用電気機械器具	2,583	2.3	9.1	7.9	16,880	15.3
	家庭用品	2,315	2.1	4.8	4.9	24,693	9.4
その他の商品	24,155	21.5	7.2	7.4	172,957	14.0	
食堂・喫茶	777	0.7	9.0	11.5	1,414	55.0	
販売効率等	商品券	608	-	2.1	3.1		-
	従業員 ^(人)	42,992	-	▲0.6	▲0.1		-
	売場面積 ^(千㎡)	2,352	-	▲1.7	▲1.4		-
	従業員1人当たり販売額 ^(千円)	2,614	-	4.6	4.5		-
	売場面積1㎡当たり販売額 ^(千円)	47	-	4.4	4.4		-
	営業日数 ^(平均)	30.7	-	▲0.3	▲0.3		-
	店舗数	490	-	▲1.0	▲1.0	6,050	8.1