

2025年12月九州内スーパー販売額動向

(単位:百万円、%)

		九州(全店)		前年同月比		全国(全店)	対全国比
		販売額等	構成比	全店	既存店	販売額等	
合 計		134,274	100.0	▲ 1.3	▲ 1.6	1,668,139	8.0
主要品目	衣 料 品	11,281	8.4	▲ 9.2	▲ 10.9	60,755	18.6
	紳士服・洋品	2,317	1.7	▲ 11.8	▲ 12.9	14,812	15.6
	婦人・子供服・洋品	5,519	4.1	▲ 8.1	▲ 9.7	30,109	18.3
	その他の衣料品	1,360	1.0	▲ 15.3	▲ 17.9	5,583	24.4
	身の回り品	2,085	1.6	▲ 4.8	▲ 6.7	10,250	20.3
	飲 食 料 品	86,529	64.4	▲ 0.7	▲ 0.9	1,348,347	6.4
	そ の 他	36,465	27.2	0.0	▲ 0.2	259,037	14.1
	家具	662	0.5	▲ 8.9	▲ 11.5	2,783	23.8
	家庭用電気機械器具	2,845	2.1	▲ 4.2	▲ 7.2	17,013	16.7
	家庭用品	2,807	2.1	0.0	▲ 1.4	28,575	9.8
	その他の商品	29,364	21.9	0.5	0.7	209,120	14.0
	食堂・喫茶	786	0.6	5.0	6.8	1,546	50.8
販売効率等	商品券	935	-	▲ 2.8	▲ 3.1		-
	従業員 ^(人)	42,809	-	0.5	▲ 0.1		-
	売場面積 ^(千㎡)	2,355	-	▲ 0.4	▲ 1.4		-
	従業員1人当たり販売額 ^(千円)	3,137	-	▲ 1.7	▲ 1.5		-
	売場面積1㎡当たり販売額 ^(千円)	57	-	0.0	▲ 1.8		-
	営業日数 ^(平均)	30.9	-	▲ 0.2	▲ 0.2		-
店舗数		492	-	▲ 1.0	▲ 1.0	6,058	8.1