

2025年11月九州内スーパー販売額動向

(単位:百万円、%)

		九州(全店)		前年同月比		全国(全店)	対全国比
		販売額等	構成比	全店	既存店	販売額等	
合 計		111,020	100.0	5.2	4.7	1,420,638	7.8
主要品目	衣 料 品	11,488	10.3	5.0	3.0	66,378	17.3
	紳士服・洋品	2,529	2.3	4.7	3.4	16,707	15.1
	婦人・子供服・洋品	5,614	5.1	6.8	4.8	32,712	17.2
	その他の衣料品	1,281	1.2	3.3	▲0.2	6,019	21.3
	身の回り品	2,064	1.9	1.9	▲0.2	10,940	18.9
	飲 食 料 品	69,964	63.0	4.7	4.6	1,136,153	6.2
	そ の 他	29,568	26.6	6.4	5.7	218,107	13.6
	家具	571	0.5	▲3.9	▲7.0	3,008	19.0
	家庭用電気機械器具	2,204	2.0	5.1	2.0	14,581	15.1
	家庭用品	2,223	2.0	7.2	5.6	24,788	9.0
販売効率等	その他の商品	23,847	21.5	6.6	6.2	174,263	13.7
	食堂・喫茶	724	0.7	9.8	11.7	1,467	49.4
	商品券	507	-	▲2.3	▲2.8		-
	従業員 ^(人)	42,112	-	0.5	▲0.2		-
	売場面積 ^(千㎡)	2,358	-	▲0.3	▲1.5		-
	従業員1人当たり販売額 ^(千円)	2,636	-	4.6	5.0		-
	売場面積1㎡当たり販売額 ^(千円)	47	-	6.8	6.8		-
営業日数 ^(平均)		29.8	-	▲0.3	▲0.2		-
店舗数		493	-	▲0.8	▲0.8	6,048	8.2