

2025年10月九州内スーパー販売額動向

(単位:百万円、%)

		九州(全店)		前年同月比		全国(全店)	対全国比
		販売額等	構成比	全店	既存店	販売額等	
合 計		107,816	100.0	3.2	2.7	1,370,220	7.9
主要品目	衣 料 品	9,444	8.8	5.2	2.8	54,299	17.4
	紳士服・洋品	1,877	1.7	1.7	▲ 0.2	12,754	14.7
	婦人・子供服・洋品	4,613	4.3	7.7	5.2	27,179	17.0
	その他の衣料品	1,015	0.9	9.2	5.3	4,753	21.4
	身の回り品	1,939	1.8	1.2	▲ 1.2	9,613	20.2
	飲 食 料 品	69,512	64.5	1.6	1.4	1,113,456	6.2
	そ の 他	28,861	26.8	6.5	5.8	202,465	14.3
	家具	466	0.4	9.8	6.2	2,233	20.9
	家庭用電気機械器具	1,981	1.8	11.5	7.8	12,150	16.3
	家庭用品	2,067	1.9	3.6	1.9	23,257	8.9
	その他の商品	23,609	21.9	6.2	5.9	163,262	14.5
	食堂・喫茶	738	0.7	11.3	10.6	1,563	47.2
販売効率等	商品券	499	-	▲ 0.2	▲ 1.4		-
	従業員 ^(人)	42,201	-	1.0	▲ 0.3		-
	売場面積 ^(千㎡)	2,361	-	0.2	▲ 1.4		-
	従業員 1 人当たり販売額 ^(千円)	2,555	-	2.2	3.0		-
	売場面積 1 ㎡当たり販売額 ^(千円)	45	-	2.3	4.7		-
	営業日数 ^(平均)	30.9	-	0.2	0.3		-
店舗数		494	-	▲ 0.2	▲ 0.2	6,042	8.2