

2025年10月九州内スーパー販売額動向

(単位:百万円、%)

		九州(全店)		前年同月比		全国(全店)	対全国比
		販売額等	構成比	全店	既存店		
	合 計	107,816	100.0	3.2	2.7	1,370,220	7.9
主要品目	衣 料 品	9,444	8.8	5.2	2.8	54,299	17.4
	紳士服・洋品	1,877	1.7	1.7	▲0.2	12,754	14.7
	婦人・子供服・洋品	4,613	4.3	7.7	5.2	27,179	17.0
	その他の衣料品	1,015	0.9	9.2	5.3	4,753	21.4
	身の回り品	1,939	1.8	1.2	▲1.2	9,613	20.2
	飲 食 料 品	69,512	64.5	1.6	1.4	1,113,456	6.2
	そ の 他	28,861	26.8	6.5	5.8	202,465	14.3
	家具	466	0.4	9.8	6.2	2,233	20.9
	家庭用電気機械器具	1,981	1.8	11.5	7.8	12,150	16.3
	家庭用品	2,067	1.9	3.6	1.9	23,257	8.9
販 売 効 率 等	その他の商品	23,609	21.9	6.2	5.9	163,262	14.5
	食堂・喫茶	738	0.7	11.3	10.6	1,563	47.2
	商品券	499	-	▲0.2	▲1.4	-	-
	従業員(人)	42,201	-	1.0	▲0.3	-	-
	売場面積(千m ²)	2,361	-	0.2	▲1.4	-	-
	従業員1人当たり販売額(千円)	2,555	-	2.2	3.0	-	-
	売場面積1m ² 当たり販売額(千円)	45	-	2.3	4.7	-	-
	営業日数(平均)	30.9	-	0.2	0.3	-	-
	店舗数	494	-	▲0.2	▲0.2	6,042	8.2