

# 2025年9月九州内スーパー販売額動向

(単位:百万円、%)

		九州(全店)		前年同月比		全国(全店)	対全国比
		販売額等	構成比	全店	既存店	販売額等	
合 計		104,511	100.0	3.9	2.8	1,329,603	7.9
主要品目	衣 料 品	8,161	7.8	▲ 0.3	▲ 2.7	42,806	19.1
	紳士服・洋品	1,562	1.5	1.8	0.0	8,800	17.8
	婦人・子供服・洋品	3,895	3.7	2.0	▲ 0.3	21,067	18.5
	その他の衣料品	710	0.7	2.3	▲ 1.3	3,317	21.4
	身の回り品	1,994	1.9	▲ 6.9	▲ 9.2	9,622	20.7
	飲 食 料 品	69,112	66.1	5.0	4.1	1,095,403	6.3
	そ の 他	27,237	26.1	2.7	1.3	191,394	14.2
	家具	376	0.4	0.3	▲ 3.3	1,647	22.8
	家庭用電気機械器具	1,948	1.9	4.1	▲ 1.9	11,395	17.1
	家庭用品	2,021	1.9	5.1	2.6	23,341	8.7
	その他の商品	22,185	21.2	2.2	1.4	153,788	14.4
	食堂・喫茶	707	0.7	9.0	8.4	1,223	57.8
販売効率等	商品券	588	-	4.1	3.3		-
	従業員 <sup>(人)</sup>	42,048	-	1.4	0.0		-
	売場面積 <sup>(千㎡)</sup>	2,362	-	0.3	▲ 1.3		-
	従業員1人当たり販売額 <sup>(千円)</sup>	2,486	-	2.5	2.9		-
	売場面積1㎡当たり販売額 <sup>(千円)</sup>	44	-	4.8	4.8		-
	営業日数 <sup>(平均)</sup>	29.9	-	0.0	▲ 0.1		-
	店舗数	494	-	▲ 0.2	▲ 0.2	6,032	8.2