

2025年8月九州内スーパー販売額動向

(単位:百万円、%)

		九州(全店)		前年同月比		全国(全店)	対全国比
		販売額等	構成比	全店	既存店	販売額等	
合 計		118,206	100.0	2.5	1.9	1,473,624	8.0
主要品目	衣 料 品	9,121	7.7	1.6	0.4	49,485	18.4
	紳士服・洋品	1,674	1.4	▲ 1.3	▲ 0.8	10,275	16.3
	婦人・子供服・洋品	4,173	3.5	2.2	1.1	23,406	17.8
	その他の衣料品	873	0.7	0.6	▲ 2.3	3,821	22.8
	身の回り品	2,401	2.0	3.2	1.1	11,983	20.0
	飲 食 料 品	77,010	65.1	2.4	1.9	1,203,410	6.4
	そ の 他	32,075	27.1	3.0	2.6	220,729	14.5
	家具	503	0.4	1.2	▲ 1.4	2,142	23.5
	家庭用電気機械器具	2,472	2.1	▲ 3.8	▲ 6.8	13,969	17.7
	家庭用品	2,365	2.0	2.4	0.7	25,585	9.2
販売効率等	その他の商品	25,936	21.9	3.6	3.6	177,717	14.6
	食堂・喫茶	799	0.7	9.3	8.7	1,316	60.7
	商品券	624	-	▲ 7.7	▲ 8.4		-
	従業員 ^(人)	43,079	-	0.7	▲ 0.1		-
	売場面積 ^(千㎡)	2,369	-	▲ 0.2	▲ 1.2		-
	従業員 1 人当たり販売額 ^(千円)	2,744	-	1.8	2.1		-
	売場面積 1 ㎡当たり販売額 ^(千円)	50	-	4.2	2.1		-
営業日数 ^(平均)		30.8	-	0.2	0.3		-
店舗数		495	-	▲ 0.8	▲ 0.8	6,027	8.2