

2025年7月九州内スーパー販売額動向

(単位:百万円、%)

		九州(全店)		前年同月比		全国(全店)	対全国比
		販売額等	構成比	全店	既存店	販売額等	
合 計		114,129	100.0	2.5	2.0	1,413,151	8.1
主要品目	衣 料 品	9,970	8.7	▲ 3.8	▲ 5.1	56,676	17.6
	紳士服・洋品	1,929	1.7	▲ 1.7	▲ 1.8	12,210	15.8
	婦人・子供服・洋品	4,709	4.1	▲ 3.5	▲ 4.9	28,015	16.8
	その他の衣料品	985	0.9	▲ 8.4	▲ 11.0	4,347	22.7
	身の回り品	2,347	2.1	▲ 3.9	▲ 5.7	12,104	19.4
	飲 食 料 品	73,600	64.5	4.7	4.3	1,141,816	6.4
	そ の 他	30,559	26.8	▲ 0.4	▲ 0.8	214,659	14.2
	家具	505	0.4	▲ 9.2	▲ 10.9	2,187	23.1
	家庭用電気機械器具	2,623	2.3	▲ 12.2	▲ 13.7	14,831	17.7
	家庭用品	2,302	2.0	0.9	▲ 0.4	25,071	9.2
その他の商品	24,383	21.4	0.9	0.8	171,019	14.3	
食堂・喫茶	746	0.7	7.7	7.0	1,551	48.1	
販売効率等	商品券	587	-	▲ 4.5	▲ 5.7		-
	従業員 ^(人)	42,515	-	0.0	▲ 0.7		-
	売場面積 ^(千㎡)	2,390	-	0.7	▲ 0.1		-
	従業員1人当たり販売額 ^(千円)	2,684	-	2.5	2.7		-
	売場面積1㎡当たり販売額 ^(千円)	47	-	0.0	2.2		-
	営業日数 ^(平均)	30.9	-	▲ 0.2	▲ 0.1		-
	店舗数	494	-	▲ 1.0	▲ 1.0	6,023	8.2