

2025年7月九州内スーパー販売額動向

(単位:百万円、%)

		九州(全店)		前年同月比		全国(全店)	対全国比
		販売額等	構成比	全店	既存店		
合 計		114,129	100.0	2.5	2.0	1,413,151	8.1
主要品目	衣 料 品	9,970	8.7	▲3.8	▲5.1	56,676	17.6
	紳士服・洋品	1,929	1.7	▲1.7	▲1.8	12,210	15.8
	婦人・子供服・洋品	4,709	4.1	▲3.5	▲4.9	28,015	16.8
	その他の衣料品	985	0.9	▲8.4	▲11.0	4,347	22.7
	身の回り品	2,347	2.1	▲3.9	▲5.7	12,104	19.4
	飲 食 料 品	73,600	64.5	4.7	4.3	1,141,816	6.4
	そ の 他	30,559	26.8	▲0.4	▲0.8	214,659	14.2
	家具	505	0.4	▲9.2	▲10.9	2,187	23.1
	家庭用電気機械器具	2,623	2.3	▲12.2	▲13.7	14,831	17.7
	家庭用品	2,302	2.0	0.9	▲0.4	25,071	9.2
販 売 効 率 等	その他の商品	24,383	21.4	0.9	0.8	171,019	14.3
	食堂・喫茶	746	0.7	7.7	7.0	1,551	48.1
	商品券	587	-	▲4.5	▲5.7	-	-
	従業員(人)	42,515	-	0.0	▲0.7	-	-
	売場面積(千円)	2,390	-	0.7	▲0.1	-	-
	従業員 1人当たり販売額(千円)	2,684	-	2.5	2.7	-	-
売場面積 1 m ² 当たり販売額(千円)		47	-	0.0	2.2	-	-
営業日数(平均)		30.9	-	▲0.2	▲0.1	-	-
店舗数		494	-	▲1.0	▲1.0	6,023	8.2