

2025年6月九州内スーパー販売額動向

(単位:百万円、%)

		九州(全店)		前年同月比		全国(全店)	対全国比
		販売額等	構成比	全店	既存店	販売額等	
合 計		109,090	100.0	5.7	5.2	1,376,619	7.9
主要品目	衣 料 品	10,607	9.7	▲ 0.3	▲ 1.8	62,970	16.8
	紳士服・洋品	2,298	2.1	▲ 3.2	▲ 3.6	14,831	15.5
	婦人・子供服・洋品	4,981	4.6	0.8	▲ 0.7	30,759	16.2
	その他の衣料品	1,004	0.9	3.9	0.7	4,761	21.1
	身の回り品	2,323	2.1	▲ 1.5	▲ 3.2	12,619	18.4
	飲 食 料 品	69,067	63.3	6.0	5.6	1,107,383	6.2
	そ の 他	29,416	27.0	7.2	6.8	206,266	14.3
	家具	492	0.5	3.9	1.9	2,140	23.0
	家庭用電気機械器具	2,461	2.3	12.3	10.6	13,928	17.7
	家庭用品	2,205	2.0	5.7	4.4	25,475	8.7
販売効率等	その他の商品	23,547	21.6	6.8	6.8	163,185	14.4
	食堂・喫茶	712	0.7	7.9	7.2	1,539	46.3
	商品券	499	-	▲ 2.9	▲ 3.4		-
	従業員 ^(人)	41,971	-	▲ 0.1	▲ 0.9		-
	売場面積 ^(千㎡)	2,390	-	0.6	▲ 0.3		-
	従業員1人当たり販売額 ^(千円)	2,599	-	5.8	6.1		-
	売場面積1㎡当たり販売額 ^(千円)	45	-	4.7	4.7		-
	営業日数 ^(平均)	29.9	-	▲ 0.3	▲ 0.3		-
	店舗数	494	-	▲ 1.0	▲ 0.1	6,015	8.2