

# 2025年6月九州内スーパー販売額動向

(単位:百万円、%)

		九州(全店)		前年同月比		全国(全店)	対全国比
		販売額等	構成比	全店	既存店		
	合 計	109,090	100.0	5.7	5.2	1,376,619	7.9
主要品目	衣 料 品	10,607	9.7	▲0.3	▲1.8	62,970	16.8
	紳士服・洋品	2,298	2.1	▲3.2	▲3.6	14,831	15.5
	婦人・子供服・洋品	4,981	4.6	0.8	▲0.7	30,759	16.2
	その他の衣料品	1,004	0.9	3.9	0.7	4,761	21.1
	身の回り品	2,323	2.1	▲1.5	▲3.2	12,619	18.4
	飲 食 料 品	69,067	63.3	6.0	5.6	1,107,383	6.2
	そ の 他	29,416	27.0	7.2	6.8	206,266	14.3
	家具	492	0.5	3.9	1.9	2,140	23.0
	家庭用電気機械器具	2,461	2.3	12.3	10.6	13,928	17.7
	家庭用品	2,205	2.0	5.7	4.4	25,475	8.7
販 売 効 率 等	その他の商品	23,547	21.6	6.8	6.8	163,185	14.4
	食堂・喫茶	712	0.7	7.9	7.2	1,539	46.3
	商品券	499	-	▲2.9	▲3.4	-	-
	従業員(人)	41,971	-	▲0.1	▲0.9	-	-
	売場面積(千m <sup>2</sup> )	2,390	-	0.6	▲0.3	-	-
	従業員 1人当たり販売額(千円)	2,599	-	5.8	6.1	-	-
	売場面積 1 m <sup>2</sup> 当たり販売額(千円)	45	-	4.7	4.7	-	-
	営業日数(平均)	29.9	-	▲0.3	▲0.3	-	-
	店舗数	494	-	▲1.0	▲0.1	6,015	8.2