

2025年5月九州内スーパー販売額動向

(単位:百万円、%)

		九州(全店)		前年同月比		全国(全店)	対全国比
		販売額等	構成比	全店	既存店		
	合 計	106,990	100.0	5.1	4.6	1,372,233	7.8
主要品目	衣 料 品	10,098	9.4	2.2	0.4	58,117	17.4
	紳士服・洋品	1,913	1.8	▲1.2	▲2.1	12,419	15.4
	婦人・子供服・洋品	4,960	4.6	3.0	1.3	28,677	17.3
	その他の衣料品	869	0.8	▲2.8	▲5.9	4,044	21.5
	身の回り品	2,357	2.2	5.2	3.3	12,978	18.2
	飲 食 料 品	68,506	64.0	6.2	5.8	1,115,761	6.1
	そ の 他	28,386	26.5	3.6	3.3	198,355	14.3
	家具	443	0.4	▲1.0	▲3.1	1,842	24.0
	家庭用電気機械器具	2,009	1.9	5.8	4.1	11,429	17.6
	家庭用品	2,105	2.0	2.2	0.9	23,703	8.9
販 売 効 率 等	その他の商品	23,125	21.6	3.5	3.4	159,858	14.5
	食堂・喫茶	705	0.7	10.5	9.7	1,522	46.3
	商品券	511	-	▲2.3	▲3.4	-	-
	従業員(人)	41,886	-	0.0	▲0.8	-	-
	売場面積(千m ²)	2,390	-	0.5	▲0.3	-	-
	従業員1人当たり販売額(千円)	2,554	-	5.1	5.5	-	-
	売場面積1m ² 当たり販売額(千円)	44	-	2.3	4.8	-	-
	営業日数(平均)	30.9	-	0.0	0.0	-	-
	店舗数	494	-	▲1.0	▲1.0	6,013	8.2