

2025年5月九州内スーパー販売額動向

(単位:百万円、%)

		九州(全店)		前年同月比		全国(全店)	対全国比
		販売額等	構成比	全店	既存店	販売額等	
合 計		106,990	100.0	5.1	4.6	1,372,233	7.8
主要品目	衣 料 品	10,098	9.4	2.2	0.4	58,117	17.4
	紳士服・洋品	1,913	1.8	▲ 1.2	▲ 2.1	12,419	15.4
	婦人・子供服・洋品	4,960	4.6	3.0	1.3	28,677	17.3
	その他の衣料品	869	0.8	▲ 2.8	▲ 5.9	4,044	21.5
	身の回り品	2,357	2.2	5.2	3.3	12,978	18.2
	飲 食 料 品	68,506	64.0	6.2	5.8	1,115,761	6.1
	そ の 他	28,386	26.5	3.6	3.3	198,355	14.3
	家具	443	0.4	▲ 1.0	▲ 3.1	1,842	24.0
	家庭用電気機械器具	2,009	1.9	5.8	4.1	11,429	17.6
	家庭用品	2,105	2.0	2.2	0.9	23,703	8.9
販売効率等	その他の商品	23,125	21.6	3.5	3.4	159,858	14.5
	食堂・喫茶	705	0.7	10.5	9.7	1,522	46.3
	商品券	511	-	▲ 2.3	▲ 3.4		-
	従業員 ^(人)	41,886	-	0.0	▲ 0.8		-
	売場面積 ^(千㎡)	2,390	-	0.5	▲ 0.3		-
	従業員1人当たり販売額 ^(千円)	2,554	-	5.1	5.5		-
	売場面積1㎡当たり販売額 ^(千円)	44	-	2.3	4.8		-
営業日数 ^(平均)		30.9	-	0.0	0.0		-
店舗数		494	-	▲ 1.0	▲ 1.0	6,013	8.2