

2025年3月九州内スーパー販売額動向

(単位:百万円、%)

		九州(全店)		前年同月比		全国(全店)	対全国比
		販売額等	構成比	全店	既存店		
	合 計	107,357	100.0	6.3	5.5	1,392,475	7.7
主要品目	衣 料 品	9,725	9.1	2.0	0.0	56,420	17.2
	紳士服・洋品	1,775	1.7	▲1.1	▲2.0	11,331	15.7
	婦人・子供服・洋品	4,822	4.5	3.3	1.3	29,214	16.5
	その他の衣料品	791	0.7	0.9	2.7	3,806	20.8
	身の回り品	2,336	2.2	2.0	▲3.6	12,069	19.4
	飲 食 料 品	69,114	64.4	7.4	4.4	1,131,159	6.1
	そ の 他	28,518	26.6	5.2	0.5	204,896	13.9
	家具	452	0.4	1.1	▲6.6	2,043	22.1
	家庭用電気機械器具	1,975	1.8	6.6	▲0.6	13,336	14.8
	家庭用品	2,218	2.1	6.5	▲0.6	24,107	9.2
販 売 効 率 等	その他の商品	23,132	21.5	5.0	0.7	164,142	14.1
	食堂・喫茶	740	0.7	8.0	4.3	1,237	59.8
	商品券	703	-	2.1	▲7.6		-
	従業員(人)	41,505	-	0.1	▲2.2		-
	売場面積(千m ²)	2,390	-	0.8	▲0.3		-
	従業員1人当たり販売額(千円)	2,587	-	6.2	5.1		-
	売場面積1m ² 当たり販売額(千円)	45	-	7.1	2.6		-
	営業日数(平均)	307	-	▲0.1	▲3.4		-
	店舗数	494	-	▲0.4	▲0.2	5,996	8.2