

# 2024年12月九州内スーパー販売額動向

(単位:百万円、%)

		九州(全店)		前年同月比		全国(全店)	対全国比
		販売額等	構成比	全店	既存店	販売額等	
合 計		136,022	100.0	6.4	6.3	1,624,604	8.4
主要品目	衣 料 品	12,428	9.1	3.2	3.3	75,982	16.4
	紳士服・洋品	2,626	1.9	4.0	4.5	19,022	13.8
	婦人・子供服・洋品	6,007	4.4	3.7	3.8	36,970	16.2
	その他の衣料品	1,605	1.2	7.9	7.5	7,278	22.1
	身の回り品	2,190	1.6	▲ 2.0	▲ 2.0	12,711	17.2
	飲 食 料 品	87,126	64.1	7.3	6.9	1,295,560	6.7
	そ の 他	36,468	26.8	5.3	5.7	253,062	14.4
	家具	727	0.5	11.3	11.4	3,141	23.1
	家庭用電気機械器具	2,971	2.2	10.9	11.0	16,760	17.7
	家庭用品	2,808	2.1	4.7	4.8	31,102	9.0
販売効率等	その他の商品	29,214	21.5	4.7	5.2	201,499	14.5
	食堂・喫茶	749	0.6	5.0	5.0	1,560	48.0
	商品券	962	-	▲ 12.6	▲ 12.7		-
	従業員 <sup>(人)</sup>	42,615	-	▲ 0.7	▲ 1.1		-
	売場面積 <sup>(千㎡)</sup>	2,363	-	▲ 0.1	▲ 0.3		-
	従業員1人当たり販売額 <sup>(千円)</sup>	3,192	-	7.1	7.4		-
	売場面積1㎡当たり販売額 <sup>(千円)</sup>	57	-	5.6	5.6		-
販売効率等	営業日数 <sup>(平均)</sup>	30.9	-	▲ 0.2	▲ 0.2		-
	店舗数	487	-	0.2	0.2	5,963	8.2