

# 2024年12月九州内スーパー販売額動向

(単位:百万円、%)

		九州(全店)		前年同月比		全国(全店)	対全国比
		販売額等	構成比	全店	既存店		
	合 計	136,022	100.0	6.4	6.3	1,624,604	8.4
主要品目	衣 料 品	12,428	9.1	3.2	3.3	75,982	16.4
	紳士服・洋品	2,626	1.9	4.0	4.5	19,022	13.8
	婦人・子供服・洋品	6,007	4.4	3.7	3.8	36,970	16.2
	その他の衣料品	1,605	1.2	7.9	7.5	7,278	22.1
	身の回り品	2,190	1.6	▲2.0	▲2.0	12,711	17.2
	飲 食 料 品	87,126	64.1	7.3	6.9	1,295,560	6.7
	そ の 他	36,468	26.8	5.3	5.7	253,062	14.4
	家具	727	0.5	11.3	11.4	3,141	23.1
	家庭用電気機械器具	2,971	2.2	10.9	11.0	16,760	17.7
	家庭用品	2,808	2.1	4.7	4.8	31,102	9.0
販 売 効 率 等	その他の商品	29,214	21.5	4.7	5.2	201,499	14.5
	食堂・喫茶	749	0.6	5.0	5.0	1,560	48.0
	商品券	962	-	▲12.6	▲12.7		-
	従業員(人)	42,615	-	▲0.7	▲1.1		-
	売場面積(千m <sup>2</sup> )	2,363	-	▲0.1	▲0.3		-
	従業員1人当たり販売額(千円)	3,192	-	7.1	7.4		-
	売場面積1m <sup>2</sup> 当たり販売額(千円)	57	-	5.6	5.6		-
	営業日数(平均)	30.9	-	▲0.2	▲0.2		-
	店舗数	487	-	0.2	0.2	5,963	8.2