

## 2023年11月九州内スーパー販売額動向

(単位:百万円、%)

		九州(全店)		前年同月比		全国(全店)	対全国比
		販売額等	構成比	全店	既存店	販売額等	
合 計		100,289	100.0	5.2	4.5	1,287,950	7.8
主要品目	衣 料 品	10,605	10.6	4.0	3.5	77,304	13.7
	紳士服・洋品	2,352	2.3	4.5	3.9	19,358	12.2
	婦人・子供服・洋品	5,087	5.1	5.0	4.6	38,447	13.2
	その他の衣料品	1,186	1.2	3.4	3.2	6,342	18.7
	身の回り品	1,979	2.0	1.2	0.4	13,157	15.0
	飲 食 料 品	63,331	63.1	5.1	4.5	1,017,503	6.2
	そ の 他	26,353	26.3	5.8	5.0	193,143	13.6
	家具	530	0.5	2.3	2.3	3,182	16.7
	家庭用電気機械器具	1,948	1.9	6.3	5.1	12,986	15.0
	家庭用品	2,013	2.0	0.6	0.4	24,185	8.3
その他の商品	21,264	21.2	6.3	5.5	151,337	14.1	
食堂・喫茶	598	0.6	7.1	7.1	1,452	41.2	
販売効率等	商品券	589	-	1.3	1.0		-
	従業員 <sup>(人)</sup>	41,909	-	▲0.3	▲1.1		-
	売場面積 <sup>(千㎡)</sup>	2,366	-	0.5	▲0.2		-
	従業員1人当たり販売額 <sup>(千円)</sup>	2,393	-	5.5	5.7		-
	売場面積1㎡当たり販売額 <sup>(千円)</sup>	42	-	5.0	5.0		-
	営業日数 <sup>(平均)</sup>	30	-	0.0	0.0		-
店舗数		496	-	0.8	0.8	5,953	8.3