

# 2020年8月九州内スーパー販売額動向

(単位:百万円、%)

		九州(全店)		前年同月比		全国(全店)	対全国比
		販売額等	構成比	全店	既存店	販売額等	
合 計		100,935	100.0	1.6	▲1.6	1,327,903	7.6
主要品目	衣 料 品	8,722	8.6	▲21.0	▲21.7	71,105	12.3
	紳士服・洋品	1,659	1.6	▲23.4	▲23.2	14,465	11.5
	婦人・子供服・洋品	3,889	3.9	▲25.3	▲25.5	33,336	11.7
	その他の衣料品	1,210	1.2	▲0.1	▲5.1	6,305	19.2
	身の回り品	1,964	1.9	▲20.0	▲18.9	16,999	11.6
	飲 食 料 品	64,912	64.3	5.9	3.5	1,051,936	6.2
	そ の 他	27,301	27.0	1.2	▲5.0	204,861	13.3
	家具	615	0.6	13.4	11.7	2,542	24.2
	家庭用電気機械器具	2,610	2.6	11.5	8.0	15,702	16.6
	家庭用品	2,951	2.9	9.2	7.2	27,361	10.8
その他の商品	20,745	20.6	0.2	▲6.8	158,441	13.1	
食堂・喫茶	380	0.4	▲43.3	▲48.9	815	46.6	
販売効率等	商品券	708	-	▲3.7	▲12.9		-
	従業員 <sup>(人)</sup>	46,581	-	1.3	▲1.3		-
	売場面積 <sup>(千㎡)</sup>	2,408	-	0.1	▲0.9		-
	従業員1人当たり販売額 <sup>(千円)</sup>	2,167	-	0.3	▲0.3		-
	売場面積1㎡当たり販売額 <sup>(千円)</sup>	42	-	2.4	0.0		-
	営業日数 <sup>(平均)</sup>	31	-	0.2	0.2		-
店舗数		480	-	2.7	-	5,791	8.3