

# 2020年3月九州内スーパー販売額動向

(単位:百万円、%)

		九州(全店)		前年同月比		全国(全店)	対全国比
		販売額等	構成比	全店	既存店		
	合 計	89,496	100.0	▲0.9	▲3.5	1,241,673	7.2
主要品目	衣 料 品	9,086	10.2	▲25.9	▲25.9	68,933	13.2
	紳士服・洋品	1,725	1.9	▲28.4	▲27.5	13,962	12.4
	婦人・子供服・洋品	4,466	5.0	▲27.8	▲28.5	35,817	12.5
	その他の衣料品	1,072	1.2	▲5.2	▲4.4	5,681	18.9
	身の回り品	1,822	2.0	▲26.6	▲26.1	13,473	13.5
	飲 食 料 品	56,448	63.1	6.1	4.0	981,032	5.8
	そ の 他	23,962	26.8	▲3.5	▲8.6	191,708	12.5
	家具	479	0.5	7.3	4.3	2,085	23.0
	家庭用電気機械器具	1,804	2.0	▲1.8	▲5.7	13,792	13.1
	家庭用品	2,650	3.0	7.2	4.1	25,628	10.3
販売効率等	その他の商品	18,542	20.7	▲4.9	▲10.4	149,181	12.4
	食堂・喫茶	487	0.5	▲13.9	▲24.3	1,021	47.7
	商品券	639	-	▲7.7	▲5.3	-	-
	従業員(人)	44,621	-	1.5	▲1.3	-	-
	売場面積(千m <sup>2</sup> )	2,391	-	▲0.3	▲1.7	-	-
	従業員1人当たり販売額(千円)	2,006	-	▲19.3	▲2.1	-	-
	売場面積1m <sup>2</sup> 当たり販売額(千円)	37	-	▲21.3	0.0	-	-
	営業日数(平均)	30.3	-	▲1.1	▲1.3	-	-
	店舗数	470	-	1.7	-	5,746	8.2