

# 2019年1月九州内スーパー販売額動向

(単位:百万円、%)

		九州(全店)		前年同月比		全国(全店)	対全国比
		販売額等	構成比	全店	既存店	販売額等	
合 計		82,830	100.0	1.1	▲0.5	1,085,354	7.6
主要品目	衣 料 品	10,927	13.2	▲3.9	▲4.3	88,578	12.3
	紳士服・洋品	2,610	3.2	▲5.2	▲4.4	22,106	11.8
	婦人・子供服・洋品	5,284	6.4	▲4.6	▲5.5	42,913	12.3
	その他の衣料品	991	1.2	▲5.4	▲5.6	6,917	14.3
	身の回り品	2,041	2.5	0.5	▲0.3	16,642	12.3
	飲 食 料 品	51,173	61.8	2.0	0.8	817,396	6.3
	そ の 他	20,730	25.0	1.6	▲1.5	179,380	11.6
	家具	393	0.5	1.9	0.3	2,368	16.6
	家庭用電気機械器具	1,544	1.9	▲5.0	▲8.0	14,096	11.0
	家庭用品	2,322	2.8	2.5	▲1.0	21,821	10.6
その他の商品	15,887	19.2	1.7	▲0.9	139,651	11.4	
食堂・喫茶	584	0.7	12.3	▲3.6	1,444	40.4	
販売効率等	商品券	602	-	13.6	13.5	-	-
	従業員 <sup>(人)</sup>	42,555	-	1.7	▲1.1	-	-
	売場面積 <sup>(千㎡)</sup>	2,159	-	▲0.8	▲1.9	-	-
	従業員1人当たり販売額 <sup>(千円)</sup>	1,946	-	▲0.7	0.7	-	-
	売場面積1㎡当たり販売額 <sup>(千円)</sup>	38	-	2.7	0.0	-	-
	営業日数 <sup>(平均)</sup>	30.7	-	▲0.1	▲0.3	-	-
店舗数		423	-	1.4	-	5,034	8.4