

2019年8月九州内スーパー販売額動向

(単位:百万円、%)

		九州(全店)		前年同月比		全国(全店)	対全国比
		販売額等	構成比	全店	既存店	販売額等	
合 計		90,171	100.0	1.9	0.4	1,131,597	8.0
主要品目	衣 料 品	10,616	11.8	1.1	0.4	84,577	12.6
	紳士服・洋品	2,144	2.4	▲1.1	▲0.4	18,312	11.7
	婦人・子供服・洋品	5,141	5.7	▲1.1	▲2.4	41,410	12.4
	その他の衣料品	990	1.1	6.4	6.7	6,828	14.5
	身の回り品	2,342	2.6	6.2	5.0	18,028	13.0
	飲 食 料 品	57,192	63.4	1.5	0.2	859,811	6.7
	そ の 他	22,362	24.8	3.4	1.0	187,209	11.9
	家具	421	0.5	4.5	5.0	2,419	17.4
	家庭用電気機械器具	1,772	2.0	15.3	12.4	14,050	12.6
	家庭用品	2,488	2.8	1.7	▲1.1	22,640	11.0
その他の商品	17,015	18.9	2.1	0.3	146,707	11.6	
食堂・喫茶	666	0.7	16.7	▲2.6	1,392	47.8	
販売効率等	商品券	666	-	8.0	8.0	-	-
	従業員 ^(A)	41,805	-	1.9	▲1.1	-	-
	売場面積 ^(千㎡)	2,152	-	▲1.0	▲2.1	-	-
	従業員1人当たり販売額 ^(千円)	2,157	-	0.0	1.5	-	-
	売場面積1㎡当たり販売額 ^(千円)	42	-	5.0	2.4	-	-
	営業日数 ^(平均)	30.9	-	▲0.1	▲0.1	-	-
店舗数		419	-	2.4		5,013	8.4