

デジタル技術で 効果的なマーケティングを

(株)BCC

顔の特徴で自動的にユーザーを識別する「顔認証技術」。セキュリティ対策はもちろん、すでにあらゆるサービスやシステムで導入が広がる中、現在は同技術をマーケティングにも活用していく動きに注目が集まっている。

例えば不特定多数の入場者が見込まれる大規模展示会などにおいては、入口などに設置したカメラで顔認証を利用し来場者の属性を推定し来場日時とともに集計。蓄積されたデータを解析しグラフや表などに可視化しレポートインゲすることで、今後のマーケティングに活用していくというものだ。

地場情報通信大手のBCC(田中功社長)では、これまで自治体の基幹システムに数多く携わってきた実績と信頼を生かし、すでに県内の図書館でAI顔認証システ

ムの実証実験を遂行。入口に設置したカメラを通じ、一度に複数の来訪者の年齢や性別を顔認証技術で割り出し、そこで蓄積したデータから来訪者の傾向を分析することで、曜日や時間帯に応じた告知やイベントなどの最適な集客提案につなげている。このノウハウは非購買層も含めたマーケティング分析にも応用できることから、今後は小売り・流通分野での提案にも力を入れていく考えだ。

またSNS情報を基にした新たな分析サービスのほか、自動会話プログラム「チャットボット」など人手不足解消や生産性アップに役立つさまざまなソリューションの実証実験も進行中の同社。これからも成果重視の確かな先端技術で顧客の課題解決にダイレクトにアプローチしていく。

AI顔認証技術を利用したクラウド型来場者分析サービス

時間帯・年齢・性別等の分析により、
来場者増加につながる施策の意思決定を支援！

測定

分析

報告

提案



建物の入口等に設置したカメラで、NECの顔認証を利用して来場者の属性を推定



記録したデータを元に現状を可視化し、レポートを提供



可視化したレポートを元に、価値をさらに高めるための施策をご提案

株式会社 **BCC**

[本社]	〒810-0044 福岡市中央区六本松2-12-19 BCCビル	TEL:092-711-5800
[薬院ビル]	〒810-0022 福岡市中央区薬院4-5-17 BCC薬院ビル	TEL:092-522-9800
[東京支店]	〒141-0022 東京都品川区東五反田2-20-4 NMF高輪ビル6F	TEL:03-5447-1591
[北九州支店]	〒802-0004 北九州市小倉北区鍛冶町1-1-1 北九州東洋ビル3F	TEL:093-541-7220
[佐賀営業所]	〒840-0801 佐賀市駅前中央1-9-45 日本電気(株)佐賀支店内	TEL:0952-28-4136