

# 2019年3月九州内スーパー販売額動向

(単位:百万円、%)

		九州(全店)		前年同月比		全国(全店)	対全国比
		販売額等	構成比	全店	既存店	販売額等	
合 計		84,170	100.0	3.6	3.6	1,093,159	7.7
主要 品 目	衣 料 品	11,849	14.1	▲0.3	0.8	94,533	12.5
	紳士服・洋品	2,384	2.8	0.5	2.0	19,815	12.0
	婦人・子供服・洋品	6,142	7.3	▲0.3	▲0.0	50,472	12.2
	その他の衣料品	927	1.1	4.1	5.2	6,142	15.1
	身の回り品	2,396	2.8	▲0.4	0.2	18,105	13.2
	飲 食 料 品	51,446	61.1	4.4	4.3	812,639	6.3
	そ の 他	20,875	24.8	4.1	3.6	185,986	11.2
	家具	347	0.4	▲1.4	▲0.9	2,206	15.7
	家庭用電気機械器具	1,392	1.7	2.8	0.9	14,274	9.8
	家庭用品	2,317	2.8	2.0	2.3	21,778	10.6
その他の商品	16,253	19.3	4.5	4.1	146,482	11.1	
食堂・喫茶	565	0.7	6.6	5.0	1,247	45.3	
販 売 効 率 等	商品券	628	-	▲4.6	▲4.0	-	-
	従業員 <sup>(人)</sup>	39,977	-	1.6	1.3	-	-
	売場面積 <sup>(千㎡)</sup>	2,144	-	▲2.6	▲1.4	-	-
	従業員1人当たり販売額 <sup>(千円)</sup>	2,105	-	1.9	2.2	-	-
	売場面積1㎡当たり販売額 <sup>(千円)</sup>	39	-	5.4	5.4	-	-
	営業日数 <sup>(平均)</sup>	30.6	-	▲0.7	▲0.6	-	-
店舗数		414	-	1.2		4,986	8.3