

2019年1月九州内スーパー販売額動向

(単位:百万円、%)

		九州(全店)		前年同月比		全国(全店)	対全国比
		販売額等	構成比	全店	既存店	販売額等	
合 計		81,936	100.0	▲ 1.9	▲ 2.6	1,094,201	7.5
主要 品 目	衣 料 品	11,374	13.9	▲ 7.2	▲ 6.4	95,361	11.9
	紳士服・洋品	2,754	3.4	▲ 7.2	▲ 6.4	24,194	11.4
	婦人・子供服・洋品	5,540	6.8	▲ 5.7	▲ 5.0	46,446	11.9
	その他の衣料品	1,048	1.3	▲ 7.9	▲ 7.2	7,580	13.8
	身の回り品	2,032	2.5	▲ 10.1	▲ 9.7	17,141	11.9
	飲 食 料 品	50,150	61.2	▲ 1.5	▲ 2.3	816,550	6.1
	そ の 他	20,412	24.9	0.5	▲ 1.0	182,290	11.2
	家具	386	0.5	▲ 6.6	▲ 6.1	2,620	14.7
	家庭用電気機械器具	1,626	2.0	▲ 3.1	▲ 6.7	15,300	10.6
	家庭用品	2,265	2.8	▲ 1.6	▲ 2.0	22,548	10.0
その他の商品	15,616	19.1	1.3	▲ 0.1	140,432	11.1	
食堂・喫茶	520	0.6	3.2	1.8	1,390	37.4	
販 売 効 率 等	商品券	530	-	▲ 3.1	▲ 3.2	-	-
	従業員 ^(人)	41,829	-	1.0	▲ 0.4	-	-
	売場面積 ^(千㎡)	2,176	-	▲ 1.1	▲ 1.2	-	-
	従業員1人当たり販売額 ^(千円)	1,959	-	▲ 2.8	▲ 2.2	-	-
	売場面積1㎡当たり販売額 ^(千円)	37	-	▲ 2.6	▲ 2.6	-	-
	営業日数 ^(平均)	30.8	-	▲ 0.3	▲ 0.3	-	-
店舗数		417	-	2.2		4,996	8.3