

2018年2月九州内スーパー販売額動向

(単位:百万円)

		九州		前年同月比		全国	対全国比 (%)
		販売額等	構成比(%)	全店(%)	既存店(%)	販売額等	
合 計		72,970	100.0	1.2	0.3	986,298	7.4
主要品目	衣 料 品	8,791	12.0	▲ 3.9	▲ 3.0	71,307	12.3
	紳士服・洋品	1,846	2.5	▲ 2.4	▲ 1.2	16,009	11.5
	婦人・子供服・洋品	4,629	6.3	▲ 3.2	▲ 2.4	36,912	12.5
	その他の衣料品	799	1.1	▲ 12.2	▲ 11.1	5,443	14.7
	身の回り品	1,517	2.1	▲ 3.2	▲ 2.6	12,943	11.7
	飲 食 料 品	46,984	64.4	2.0	1.3	758,443	6.2
	そ の 他	17,195	23.6	1.9	▲ 0.6	156,548	11.0
	家具	306	0.4	▲ 8.2	▲ 7.8	1,887	16.2
	家庭用電気機械器具	1,209	1.7	▲ 2.2	▲ 6.2	11,223	10.8
	家庭用品	1,907	2.6	▲ 1.0	▲ 1.4	19,425	9.8
その他の商品	13,346	18.3	2.9	0.2	122,837	10.9	
食堂・喫茶	428	0.6	6.5	2.4	1,177	36.4	
販売効率等	商品券	444	-	▲ 7.7	▲ 9.2	-	-
	従業員 ^(人)	39,094	-	▲ 2.0	▲ 3.0	-	-
	売場面積 ^(千)	2,198	-	▲ 0.4	▲ 0.5	-	-
	従業員1人当り販売額 ^(千円)	1,867	-	3.3	3.5	-	-
	売場面積1当り販売額 ^(千円)	33	-	3.1	0.0	-	-
	営業日数 ^(平均)	27.9	-	▲ 0.6	▲ 0.5	-	-
	店舗数	408	-	1.5		4,896	-