

2018年1月九州内スーパー販売額動向

(単位:百万円)

		九州		前年同月比		全国	対全国比 (%)
		販売額等	構成比(%)	全店(%)	既存店(%)	販売額等	
合 計		83,489	100.0	0.4	0.0	1,116,888	7.5
主要品目	衣 料 品	12,250	14.7	▲6.3	▲4.9	100,999	12.1
	紳士服・洋品	2,967	3.6	▲4.8	▲3.1	25,724	11.5
	婦人・子供服・洋品	5,884	7.0	▲8.4	▲7.0	48,406	12.2
	その他の衣料品	1,138	1.4	▲8.4	▲6.6	8,046	14.1
	身の回り品	2,261	2.7	▲1.3	▲0.4	18,823	12.0
	飲 食 料 品	50,926	61.0	1.7	1.5	829,230	6.1
	そ の 他	20,312	24.3	1.4	▲0.4	186,660	10.9
	家具	413	0.5	▲8.0	▲7.5	2,793	14.8
	家庭用電気機械器具	1,678	2.0	▲6.8	▲10.5	15,392	10.9
	家庭用品	2,301	2.8	▲2.6	▲2.5	23,747	9.7
	その他の商品	15,416	18.5	3.1	1.3	143,212	10.8
	食堂・喫茶	504	0.6	5.0	1.2	1,515	33.3
販売効率等	商品券	547	-	5.5	4.0	-	-
	従業員 ^(人)	41,421	-	▲2.4	▲2.6	-	-
	売場面積 ^(千)	2,200	-	▲1.2	▲0.5	-	-
	従業員1人当り販売額 ^(千円)	2,016	-	2.9	2.7	-	-
	売場面積1当り販売額 ^(千円)	38	-	2.7	2.7	-	-
	営業日数 ^(平均)	30.9	-	0.7	0.3	-	-
	店舗数	408	-	0.5		4,903	-